

Sport2School en PPS

“Als coöperatieve bank zijn wij ervan overtuigd dat je samen meer bereikt dan alleen en dit project is daar een heel mooi voorbeeld van.”

Rabobank Bergeijk

Publiek-private samenwerking

Bij publiek-private samenwerking (PPS) gaat het om een samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven, waarbij risico's, verantwoordelijkheden, middelen en competenties worden gedeeld om een gemeenschappelijk en maatschappelijk doel te bereiken. PPS is dus meer dan sponsoring. Het gaat ook om mensen (kennis en expertise), massa (netwerken en samenwerken), middelen (faciliteiten en goederen), media (communicatie en marketing) en munten (financieel).

Korte omschrijving

De basisschooljeugd van nu is in 2028 jongvolwassen. Om te zorgen dat 'Generatie 2028' opgroeit in een vitale samenleving hebben de overheid, het onderwijs, de sportverenigingen en het bedrijfsleven in Bergeijk hun krachten gebundeld. Sport2School zet tussen 2012 en 2016 in op een verdubbeling van het aantal sporturen van 1,5 naar drie per week op de tien basisscholen in Bergeijk.

Activiteiten

De zogenaamde sportmenukaart zorgt voor een vergroot sportaanbod. Sport2School schakelt lokale sportverenigingen in, zodat leerlingen kennis kunnen maken met verschillende sporten. In vier sportblokken van vijf lessen wordt per schooljaar een aantal nieuwe sporten onder de aandacht van de basisscholieren in Bergeijk gebracht. De onderbouwgroepen maakten kennis met floorball en funky hockeylessen en de bovenbouwgroepen deden judo en hockey. Sport2School werkt ook aan een beter aanbod buiten school, door bijvoorbeeld de realisatie van een judodependance.

Partijen

- **NOC*NSF Jeugd:** Sport en Onderwijs: opdrachtgever, ziet toe op een goed kwalitatief verloop van het project (menskracht).
- **2Basics:** zorgt voor de praktische invulling en heeft de contacten met scholen, lokale en landelijke sportverenigingen en –bonden (menskracht, middelen, massa, media).
- **De tien basisscholen van Bergeijk:** ontvanger van het project. Zij zorgen dat aan de randvoorwaarden wordt voldaan zoals accommodatie en het rooster (menskracht, media).
- **Gemeente Bergeijk:** leverancier van combinatiefunctionarissen. Zij zijn het aanspreekpunt voor de scholen richting de gemeente, 2Basics of een lokale sportvereniging.
- **Rabobank Bergeijk:** financier van het project tot 2016, draagt bij met inhoudelijke expertise en zet haar communicatiekanalen in om haar leden, klanten en de inwoners van Bergeijk te informeren over het project. Bijvoorbeeld via artikelen in het ledenblad, persberichten in lokale media en artikelen op de website en social media.

Belang

Het project past bij de coöperatieve gedachte van de Rabobank om middenin de lokale samenleving te staan en betrokkenheid met haar werkgebied te tonen. Samen met de sportverenigingen werkt de Rabobank aan een vitale en gezonde samenleving.

Resultaat

- 1636 kinderen hebben tot nu toe meegedaan aan Sport2School.
- Kwalitatief goede sportlessen op de basisscholen van Bergeijk.
- Nieuw opgezette judodependance in één van de kerkdorpen.
- Succesvolle samenwerking met een (tafel)tennisvereniging en handbalvereniging uit Bergeijk voor naschools aanbod.
- Floorbaltoernooi tussen verschillende scholen na schooltijd.
- Imagoverbetering van de Rabobank bij jonge (potentiële) klanten en hun (groot)ouders.
- Mogelijkheid voor de Rabobank om haar coöperatieve identiteit te profileren.



Succesfactoren

- Optimale bereidheid tot samenwerking tussen de verschillende partijen.
- Een coördinator, die aanspreekpunt is voor de verschillende partijen en de contacten onderhoudt met lokale verenigingen.
- De bereidheid vanuit scholen om voor een goede planning/rooster en accommodatie te zorgen.

Learnings

- Het is belangrijk om meteen een goede coördinatie te organiseren. Dit miste in het begin bij Sport2School en hierdoor konden de combinatiefunctionarissen niet meteen starten.
- Zoek een partner, die bij de grootte van het project past. Bergeijk heeft maar tien basisscholen. Dit is nog realiseerbaar voor een lokale Rabobank.

Meer weten?

Neem contact op met: Silke Lokker, adviseur Coöperatie & Communicatie Rabobank Bergeijk via s.lokker@bergeijk.rabobank.nl of kijk op www.sport2school.nl.

Do's

- Het tot stand brengen van een PPS kost tijd: investeer.
- Zorg voor voldoende intern draagvlak.
- Bouw aan wederzijds vertrouwen.
- Zorg voor een duidelijke en gestroomlijnde externe communicatie: eenduidig communicatieplan, afstemming over woordvoering.
- Krijg wederzijdse verwachtingen en inzet helder.

Don'ts

- Ga niet voor korte termijn gewin in plaats van een lange termijn samenwerking.
- Wees niet te afwachtend.
- Laat geen onduidelijkheid bestaan over doelstellingen (verborgen agenda).
- Ga geen PPS aan als de visie van de andere partij teveel van die van jou verschilt.
- Ga geen PPS aan met een partij die schadelijk kan zijn voor je reputatie.