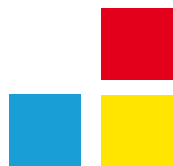




(Risico)communicatie voor het samenwerkingsverband

Dick Rasenberg en Harm van Gerven



www.poraad.nl

Voorstellen



Dick



Harm



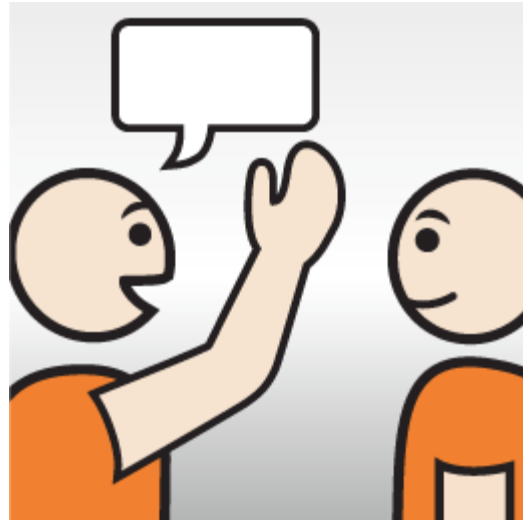
Workshop 10 oktober 2014



- Voorstellen
- Basisprincipes communicatie
- Toepassen communicatie
- Incidentencommunicatie
- Omgaan met de pers

Basisprincipes communicatie

- Zender -> boodschap -> Ontvanger



Boodschap

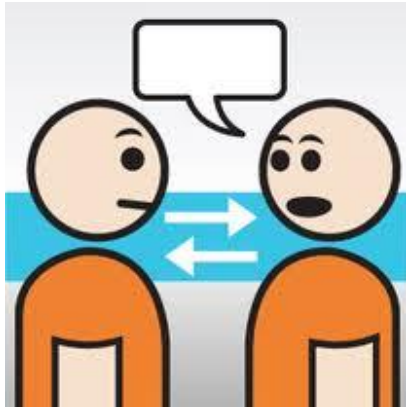
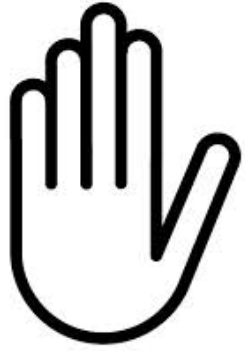


Doel communicatie

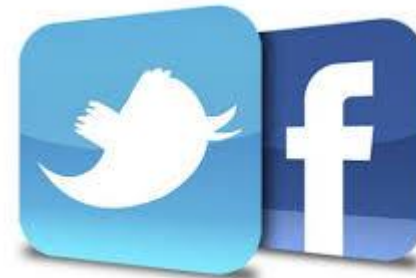
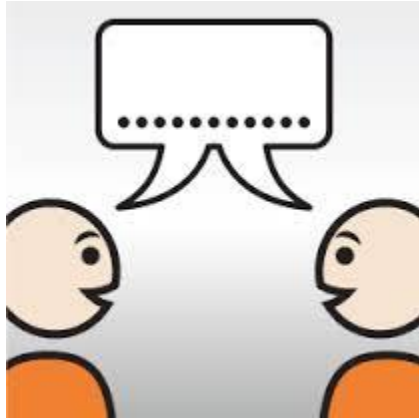


- informatie/kennis overdragen
- houding/mening veranderen (overtuigen)
- gedrag veranderen (aansporen tot)

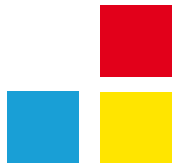
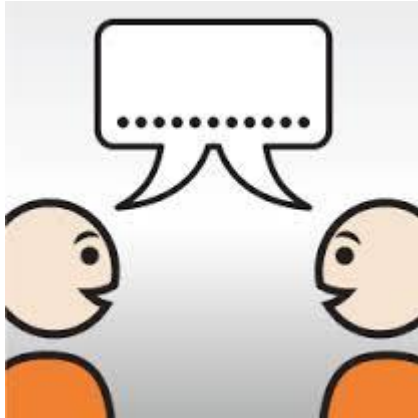
Vormen



Mondeling - schriftelijk



Een-op-een – groep - massa



Ontwikkelen communicatiestrategie

- doel
- doelgroep
- communicatiemiddelen
- (hoofd)boodschap



Toepassen communicatie

- doel?
- doelgroep?
- communicatiemiddelen?
- boodschappen?

Incidenten

- welke incidenten kunnen zich voordoen?



Mogelijke signalen (voorjaar 2014)



- Leerling krijgt geen passend onderwijs en/of school voldoet niet aan zorgplicht
- Er is ruzie tussen ouders en school
- Leerling krijgt geen doorverwijzing naar speciaal onderwijs
- Samenwerkingsverband voert werk niet goed uit
- Ouders hebben nog geen duidelijkheid over de ondersteuning voor hun kind
- Er is ruzie binnen het samenwerkingsverband
- Ouders blokkeren toegang voor andere leerling
- Leerling met diabetes krijgen geen zorg op school
- School weigert medische zorg voor leerling
- Er is een toe- of afstroom, wachtlijst bij speciaal onderwijs
- Leraren zien veel extra werk op zich afkomen
- Passend onderwijs heeft niets veranderd
- Deskundige specialisten verliezen (massaal) hun baan
- Door bezuinigingen krijgen de leerlingen geen passend onderwijs

Escalatieladder



- ouders overleggen met school over passende plek
- schoolbestuur, samenwerkingsverband en Steunpunt passend onderwijs
- eigen regeling samenwerkingsverband
- onderwijsconsulent
- geschillencommissie toelating en verwijdering passend onderwijs, bij College voor de Rechten van de Mens of rechter

Incidentencommunicatie

- u **moet** mensen informeren over de situatie
- u **moet** mensen overtuigen dat u de situatie gaat aanpakken
- u **moet** laten zien dat u de situatie aanpakt

Niet wachten tot er een incident is

- wees voorbereid
- toon initiatief
- wees pro-actief
- schakel hulplijnen in



Omgaan met de pers



- wees open en eerlijk (open houding); dat wil niet zeggen dat je alles moet/mag zeggen
- de meeste pers zoekt geen sensatie, maar informatie/nieuws
- ga niet via de media met andere partijen communiceren (zelfs niet als anderen dat wel doen)
- respecteer privacy
- je hoeft niet alles te weten (verwijs naar juiste bron)
- je hoeft niet alles meteen te weten (denk erover, zoek het op)

Vorbereiding

- vraag vooraf de belangrijkste vragen
- wat is het doel van het interview?
- denk goed na over de kernboodschap
- oefen het gesprek met iemand die kritisch luistert en kijkt

Interview



- wees voorzichtig met gevatte uitspraken
- een metafoor kan goed werken
- ga geen stiltes opvullen
- vermijd onnodig moeilijke woorden en vakjargon
- laat je niet uit de tent lokken, blijf zoveel mogelijk bij de feiten en vermijd emoties en hypothesen
- neem geen negatieve woorden van journalist over

Kranten en tijdschriften

- vraag voor het interview of je de tekst op inhoudelijke onjuistheden mag corrigeren
- corrigeer geen taal of stijl
- maak afspraken over de planning
- alles wat je zegt, kan gebruikt worden voor het artikel



Radio en televisie

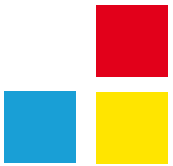
- let op kleding en accessoires
- let op achtergrond
- kijk naar de interviewer, niet in de camera
- gebruik korte duidelijke zinnen
- blijf bij jouw kernboodschap

Communicatie

- denk er over na
- zorg dat je alle informatie hebt
- stem af met anderen
- vraag hulp
- oefen



PORAAD

www.poraad.nl

